



2023 Reporte Anual 2024



Sobre colansa



La Comunidad de Práctica Latinoamérica y Caribe Nutrición y Salud (Colansa) es un espacio colaborativo donde profesionales y organizaciones se unen para promover sistemas alimentarios más saludables, sostenibles, equitativos e inclusivos. Creemos en la fuerza del intercambio de ideas, el aprendizaje colectivo y el desarrollo de políticas públicas que realmente hagan la diferencia. Como un puente para fortalecer el diálogo entre diferentes sectores de la sociedad, actuamos con el incentivo y el intercambio de experiencias y el desarrollo de estrategias eficaces para enfrentar los desafíos de los sistemas alimentarios de la región. Nuestro compromiso es garantizar que las

evidencias científicas generadas sean accesibles, relevantes y aplicadas en la construcción de soluciones concretas que beneficien a todas las poblaciones, especialmente a las más vulnerables. Colansa se centra en producir, intercambiar y diseminar evidencias que puedan servir para el avance de las políticas de alimentación y nutrición, sin conflictos de interés, y para apoyar a los gobiernos y actores políticos que puedan trabajar para este avance. Nuestro objetivo es que Colansa sea una referencia en la construcción de prácticas y saberes comunes a todas las personas, ya sean físicas o jurídicas, interesadas en contribuir de forma activa a la mejora de los sistemas alimentarios de la región.



Su participación es fundamental para construir, juntos, una región de Latinoamérica y el Caribe más saludable y sostenible.



**Cuente con Colansa.
¡Seguimos juntos en esta misión!**

estructura de colansa





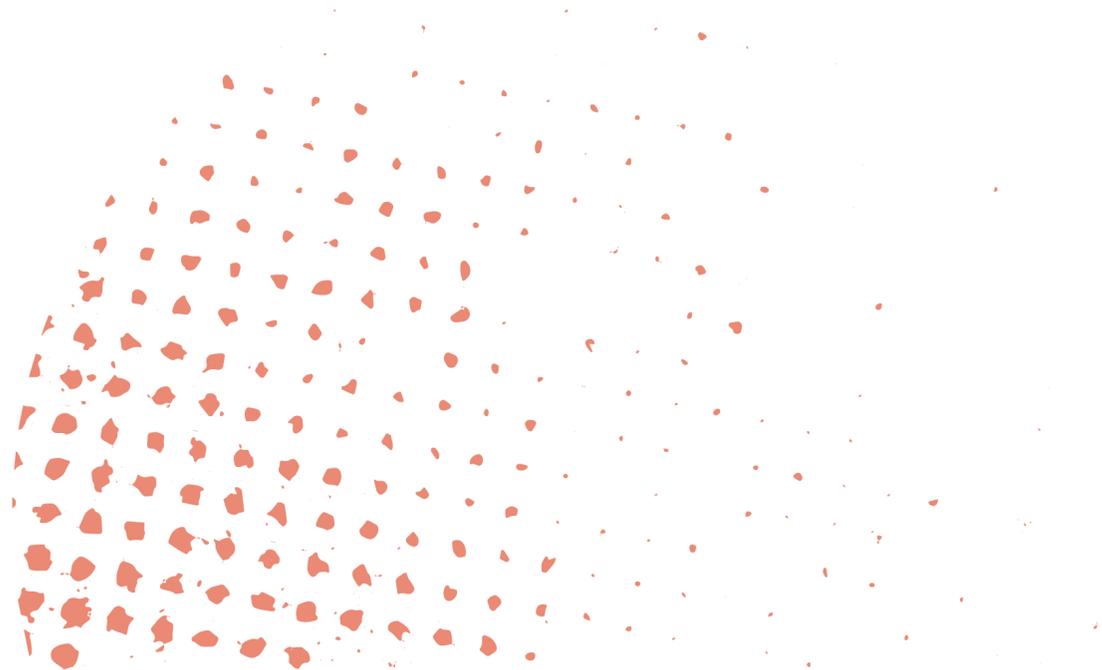
Colansa se compone, en un primer nivel por: un Comité Coordinador, una coordinación ejecutiva y un área de comunicación institucional. Además de dos áreas principales: Investigación e Incidencia, las cuales se apoyan en tres nodos. A continuación, se presenta el esquema y una breve explicación de la estructura organizacional de Colansa.

1. Coordinación



Comité Coordinador (CC):

Responsable de liderar la Comunidad, definir temas prioritarios, aprobar nuevos miembros, captar recursos para comunicación institucional y gobernanza y coordinar la comunicación con las otras áreas. El CC está compuesto por 7 organizaciones (CLAS, IAHF, Idec, IECS, INSP, INTA y Nupens/USP), con un mandato de 2 años, con posibilidad de renovación.



Coordinación Ejecutiva:

Reporta al CC sobre las demandas institucionales y actividades de otras áreas, coordina las actividades de las áreas y nodos, representa a la organización, acompaña el desarrollo de proyectos y lidera la captación de recursos financieros.

Comunicación Institucional:

Trabaja exclusivamente con la coordinación ejecutiva y es responsable de la comunicación interna y externa, organización de eventos y elaboración del informe anual.



2. Líneas de Actuación



Las líneas de actuación de Colansa se dividen en dos áreas:

Área de Investigación: Coordina las actividades de investigación, incluyendo estudios científicos y la agenda de investigación, en colaboración con el área de incidencia y los nodos.

Área de Incidencia: Planifica, implementa y coordina las actividades de incidencia de Colansa a nivel nacional, regional e internacional.

Existe una tercera línea de actuación que es transversal a ambas:

Cursos y capacitación: Coordina, planea e implementa actividades de capacitación, incluyendo workshops y cursos, para fortalecer las habilidades y conocimientos de los miembros de Colansa.



3. Áreas

Advocacy



El área de incidencia se responsabiliza por planear, implementar y coordinar todas las actividades de advocacy de Colansa a nivel nacional, regional e internacional y coordinar la incidencia política con los nodos y con el CC. Durante 2024 realizó las siguientes acciones:

Advocacy Nacional

- Apoyo al avance de las políticas de etiquetado nutricional frontal en Ecuador, Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Panamá, de forma conjunta con Global Health Advocacy Incubator (GHAi).
- Apoyo a la eliminación de grasas trans en Bolivia, Ecuador y Panamá, en colaboración con Resolve to Save Lives (RTSL).
- Construcción de coaliciones y apoyo estratégico para fortalecer políticas alimentarias saludables en esos países.

Advocacy Regional

- Mapeo de políticas públicas y análisis de la situación de cada país, identificando a los principales actores.
- Desarrollo de un plan regional de advocacy para integrar esfuerzos y alinear

las acciones en toda la región.

- Fortalecimiento de relaciones con organizaciones como UNICEF, ALSANNA y OPS para promover la agenda regional de salud alimentaria.

Advocacy Multilateral

- Incidencia para la presentación y aprobación de propuesta de resolución sobre la regulación del marketing digital de sucedáneos de la leche materna en la Asamblea Mundial de la Salud (AMS)
- Participación en espacios internacionales y multilaterales, como el G20 y el Codex Alimentarius, para influenciar posiciones sobre temas relevantes.
- Mapeo de políticas, situación por país y actores.
- Relaciones con UNICEF, ALSANNA y OPS.



Investigación



El área de investigación es responsable de la coordinación, avance y producción de todas las actividades de investigación de Colansa, desarrollando investigación científica y generación de artículos científicos de interés, además de coordinar la agenda de investigación con el área de incidencia y con los nodos.

Estudios en Curso



- Estudio Internacional sobre el Impacto del Etiquetado Nutricional Frontal en las Intenciones de Compra de Consumidores de América Latina (investigación ENFA).
- Interferencia de la Industria Alimenticia en el Ciclo de Políticas Públicas para Mejorar los Ambientes Alimentarios en América Latina y El Caribe.
- Identificación de necesidades de investigación para mejorar la implementación de políticas nacionales orientadas a mejorar los entornos alimentarios en países de América Latina y El Caribe.
- Perspectiva de género en artículos científicos y productos desarrollados para incidencia relacionados con políticas nacionales orientadas a mejorar los entornos alimentarios en países de América Latina y El Caribe.



4. Nodos Temáticos



¿Qué son?

Un nodo es un espacio de articulación e intercambio sobre temas específicos para investigadores, expertos y advocates. La misión del nodo es apoyar el avance de políticas regionales en áreas específicas relacionadas con sistemas alimentarios haciendo uso de la mejor evidencia disponible.

Estos son nuestros nodos:

etiquetado nutricional frontal de alimentos y bebidas industrializadas

interferencia de la industria en políticas públicas de alimentación y nutrición

medidas fiscales y económicas para la alimentación saludable.

Nodo de Etiquetado Nutricional Frontal de Alimentos y Bebidas Industrializadas

Responsable Colansa: Ariadna Villalobos
Comité Coordinador: CLAS, INSP e INTA



El Nodo actualmente tiene 96 miembros inscritos de 16 países (Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, EEUU, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela). Pertenecen a 43 organizaciones de la sociedad civil, universidades e instituciones.

La misión del Nodo es apoyar la promoción de la política, en su implementación adecuada, y en alertar sobre amenazas de su debilitamiento; así como colaborar en el armado de estrategias de incidencia conjunta con sus miembros y otros actores de la sociedad civil y organismos gubernamentales



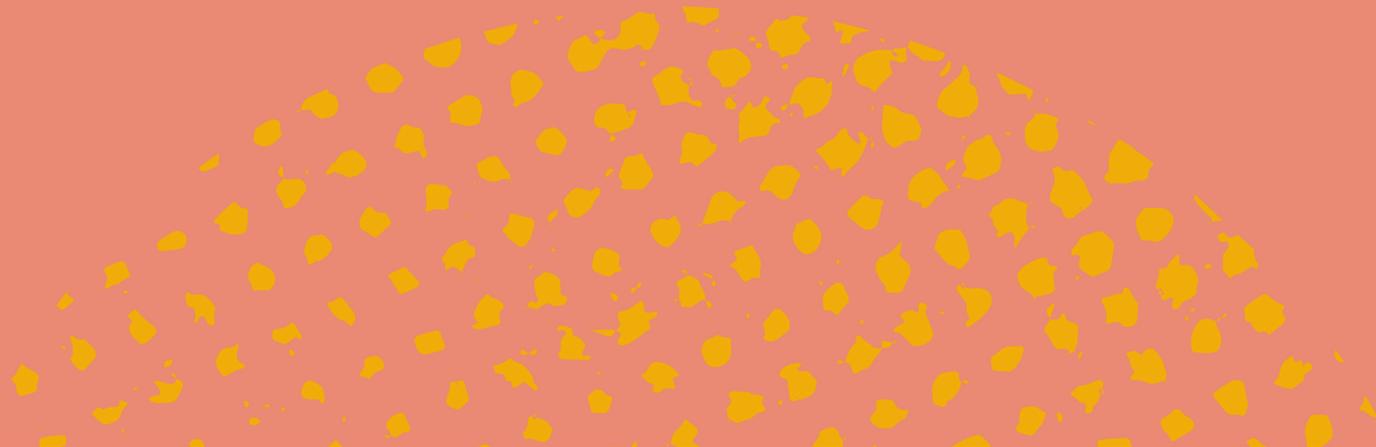
Resultados Destacados

- **Respuesta al reglamento en consulta pública (Paraguay)**

En Paraguay, Colansa contribuyó con la respuesta al reglamento en consulta pública, ofreciendo análisis técnicos y recomendaciones basadas en evidencia para fortalecer las políticas volcadas a la promoción de ambientes alimentarios saludables. Esa participación busca apoyar el desarrollo de reglamentaciones más robustas y alineadas a las necesidades de salud pública en el país.

- **Participación en consulta pública y campaña en redes sociales para confrontar a la industria (Ecuador)**

En Ecuador, Colansa participó activamente de una consulta pública, contribuyendo con posicionamientos técnicos para fortalecer las reglamentaciones volcadas a la promoción de ambientes alimentarios saludables. Paralelamente, apoyó una campaña en redes sociales que buscó concientizar a la población sobre los impactos negativos de las estrategias de la industria alimentaria, reforzando la importancia de políticas basadas en evidencia científica. Esas acciones ayudaron para ampliar el diálogo público y presionar los avances legislativos en el país.

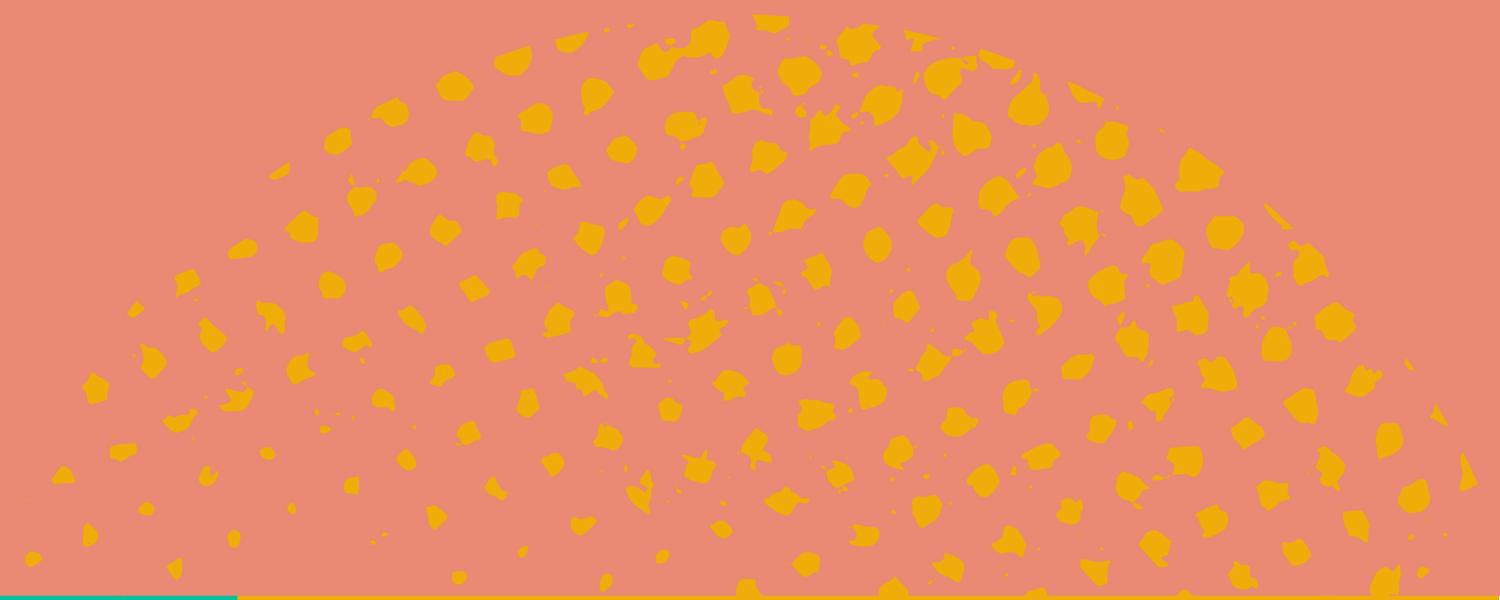


- **Mobilización de la sociedad civil para aumentar la concientización y el apoyo legislativo (Bolivia)**

En Bolivia, Colansa promovió la movilización de la sociedad civil para ampliar la concientización sobre la importancia de políticas alimentarias saludables y fortalecer el apoyo legislativo. Por medio de articulaciones y campañas, buscó comprometer diferentes actores sociales, creando un movimiento cohesivo en pro del avance de iniciativas que promuevan ambientes alimentarios más saludables y sostenibles en el país.

- **Envío de cartas de apoyo a la reglamentación (Perú)**

En Perú, fue realizado el envío de cartas de apoyo a la reglamentación propuesta, reforzando la importancia de medidas que promuevan ambientes alimentarios saludables. Esa acción buscó sensibilizar autoridades y fortalecer la implementación de políticas públicas basadas en evidencias científicas, contribuyendo para el avance de la salud y nutrición en el país.



Nodo Interferencia de la Industria



Comité de Coordinación: El Poder del Consumidor, IDEC e INSP

Responsable Colansa: Luana Lara

El Nodo posee 70 miembros de 13 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay).



Resultados destacados

Repositorio de documentos sobre interferencia de la industria

El Nodo produjo un repositorio con documentos sobre el tema de la interferencia de la industria para que los miembros puedan acceder fácilmente a esas informaciones.

¡Haga clic aquí para acceder!

Guía de Seguridad Digital

Fue producida una Guía de Seguridad Digital para instruir a los miembros del Nodo para la utilización de las herramientas digitales adoptadas por el Nodo:

¡Haga clic aquí para acceder!

Sistema de Alerta

Es un espacio colectivo y colaborativo para compartir situaciones que involucren conflictos de interés e intentos de interferencia de la industria. Para la organización de las actividades del Sistema, fue realizada una guía de utilización de ese espacio. El Sistema de Alerta también es un espacio en las reuniones de miembros del Nodo para hablar sobre casos de conflictos de intereses en países de América Latina y Caribe.

¡Haga clic aquí para acceder!

Documento de Gobernanza

El documento de gobernanza fue producido por el comité de coordinación del Nodo, y aprobado por los miembros:

¡Haga clic aquí para acceder!



Nodo Medidas Económicas y Fiscales



Comité de Coordinación: IAHF
Responsable COLANSA: Ignacio Drake

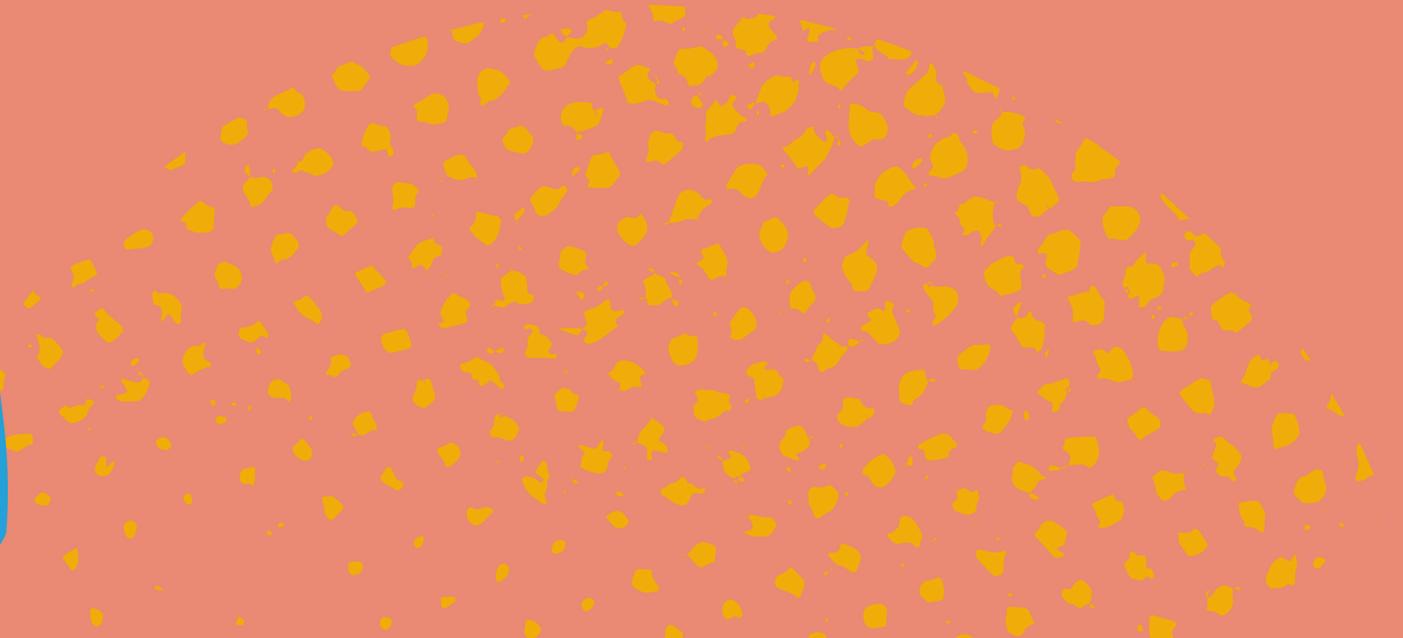
El Nodo posee 25 miembros de 7 países (México, Perú, Uruguay, Argentina, Colombia, Paraguay y Costa Rica).



Reuniones de Miembros

Realizadas de manera trimestral, las reuniones tienen como objetivo intercambiar ideas y enfoques. Además, se realizan reuniones periódicas con las organizaciones miembros para hacerle un seguimiento a las diferentes líneas de trabajo que se desarrollan respecto a los siguientes temas:

- Abordar investigaciones vinculadas a políticas económicas y fiscales para la alimentación saludable
- Identificar las mejores experiencias a nivel mundial y regional en materia de política fiscal y económica que mejoren los entornos alimentarios.
- Promover políticas sostenibles y oportunas para sistemas alimentarios saludables. Compartir los avances de investigaciones e intervenciones en cada uno de los países.



5. Comunicación General



Como eje estratégico, la comunicación apoya las estrategias de los nodos y elabora, además de difundir boletines informativos, comunicaciones internas y otros materiales de comunicación, con la producción de materiales gráficos, textos, traducción y gestión de proveedores, de modo a mantener la página web y las redes sociales de Colansa actualizadas, para potenciar continuamente el desarrollo institucional y las acciones de captación de fondos.

Difusión de estudios

A través del sitio web y las redes sociales, se difunden estudios e investigaciones, tanto producidos por Colansa como por sus miembros, que abordan el etiquetado nutricional, la promoción de la alimentación saludable y adecuada, y la interferencia de la industria alimentaria en LAC. También se difunden las reflexiones sobre sistemas alimentarios en publicaciones y eventos para ampliar el debate público sobre el tema, siempre a la luz de la evidencia científica.

Movilización de los miembros de Colansa



Colansa apoya la elaboración de documentos técnicos, la producción de contenido y las movilizaciones de las entidades asociadas, con el fin de fortalecer a investigadores, gestores públicos y la sociedad civil organizada comprometidos con la promoción de la alimentación saludable y adecuada. A través de los canales de comunicación (correo electrónico, sitio web, LinkedIn, X (antes Twitter), y el boletín informativo), difunde los estudios y acciones, además de optimizar la comunicación interna con los miembros a través de un grupo de correos electrónicos.

Difusión y creación de contenido - Saludable Saberlo



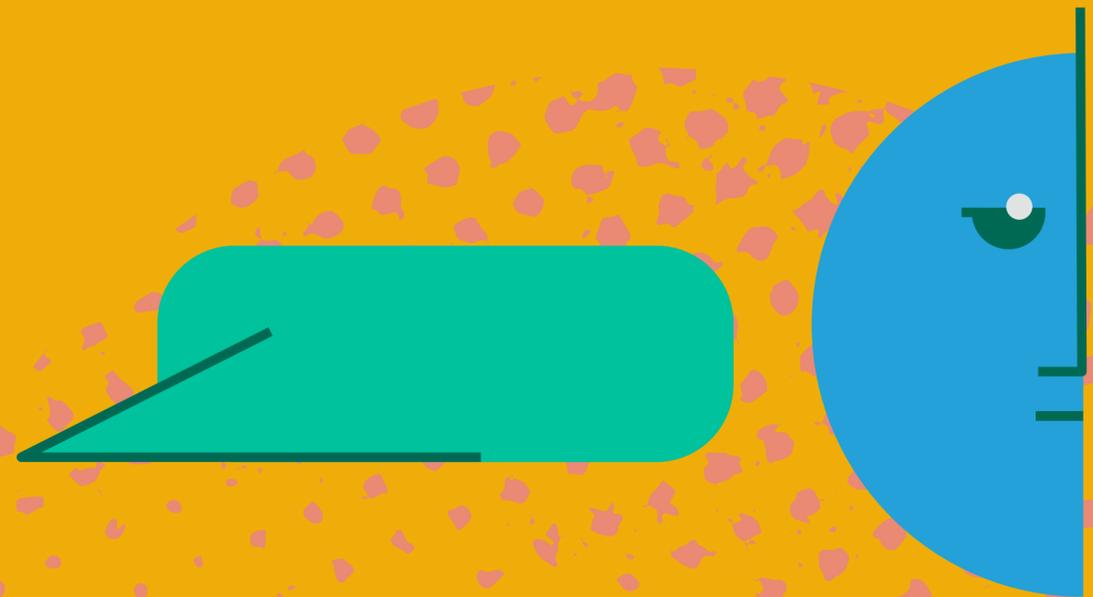
Saludable Saberlo es un espacio de Comunicación Regional libre de conflicto de interés para fortalecer la comunicación para la incidencia, con información de interés y relevancia sobre salud, alimentación saludable y temas relacionados.

Los temas a tratar, el enfoque y la verificación de calidad del contenido es supervisada por un comité editorial compuesto por personas de diversos países (Ecuador, Argentina, Uruguay, Costa Rica, México, Perú, República Dominicana, Ecuador y Brasil), edades y perfiles, con expertise en diversas áreas relacionadas a sistemas alimentarios, salud, comunicación y derechos del consumidor.



Los contenidos son elaborados por el equipo de contenido, compuesto por dos periodistas de investigación de larga trayectoria y por una responsable de redes sociales (con experiencia en manejo de contenido en redes y amplia formación en nutrición y salud pública). También recibe contribuciones de personas con expertise en los temas que aborda que aportan contenido de manera voluntaria, especialmente por especialistas integrantes de Colansa o de sus organizaciones parte. Asimismo realiza, promueve o participa en colaboraciones con otros medios u organizaciones. Actualmente Saludable Saberlo difunde sus contenidos por medio de un sitio web: www.saludablesaberlo.org, un newsletter

mensual que llega a los correos de personas suscritas, cuentas de redes sociales; especialmente **Instagram** pero también X (antes Twitter) y Facebook. También realiza o participa en actividades online y offline. Durante 2024 más de 10 mil personas consultaron los contenidos de Saludable Saberlo, visitaron 11,147 páginas del portal. En Instagram se lograron 1,143 seguidores con un alcance de 192,016 cuentas.



6. Medios y redes



Actualmente, Colansa cuenta con los siguientes canales de comunicación:

Sitio web: colansa.org

Correo electrónico para contacto:
contacto@colansa.org

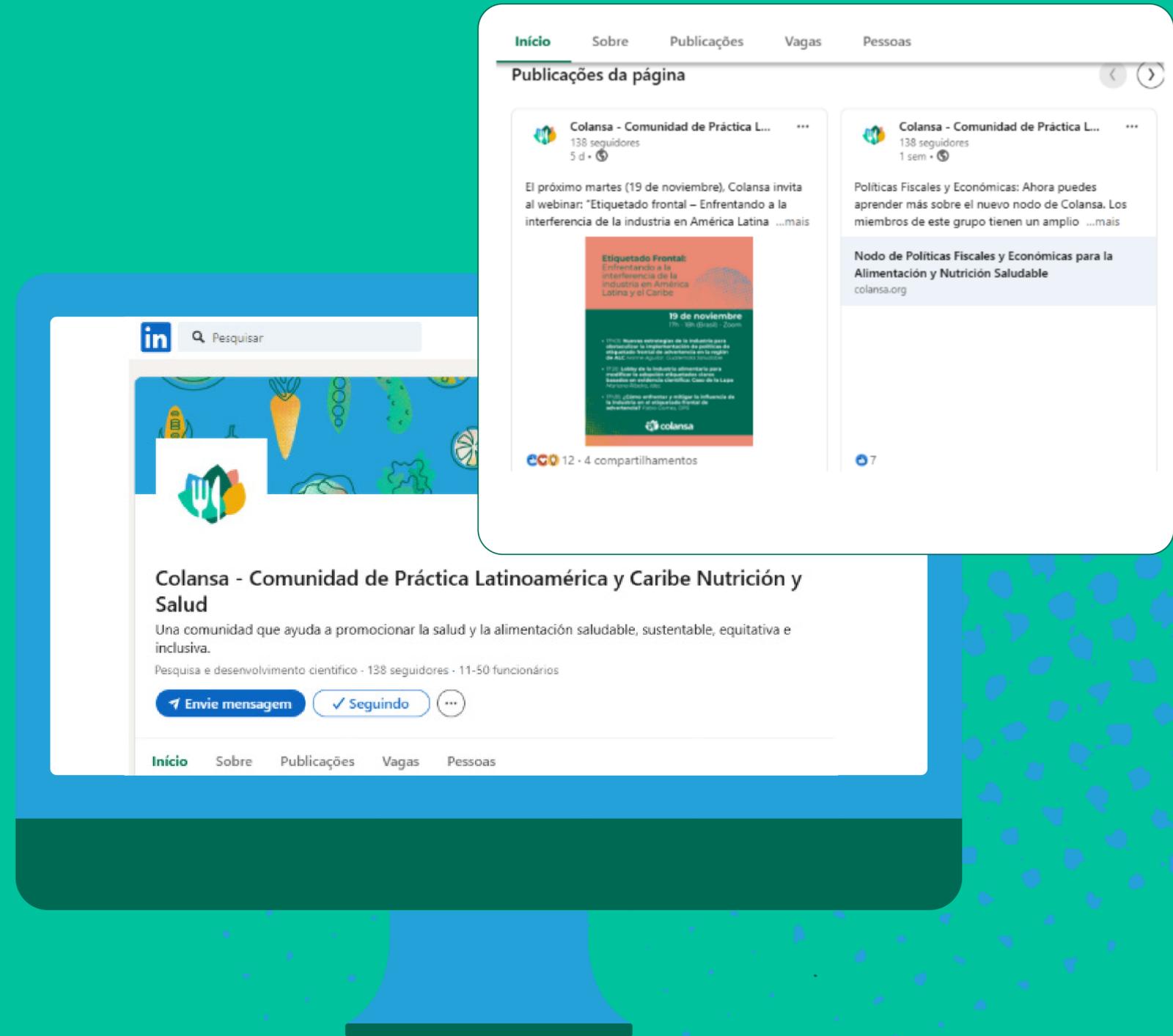
Boletín informativo bimestral:
¡Acceda aquí! - 568 contactos

Twitter/X: [Twitter/X Colansa](#)
¡Acceda aquí! - 502 seguidores

LinkedIn: [LinkedIn Colansa](#)
¡Acceda aquí! - 155 seguidores



Para ampliar la movilización de los miembros de Colansa, en 2024 se creó el perfil de la comunidad en la red profesional LinkedIn, con el objetivo de difundir eventos, estudios, investigaciones y vacantes, además de promover la articulación con las páginas de los asociados. La presencia institucional en la red se muestra compatible con el perfil de la organización, ya que los usuarios y seguidores son profesionales académicos e investigadores.



7. Miembros de Colansa



Colansa cuenta actualmente con una red diversificada y creciente de miembros dedicados a la promoción de sistemas alimentarios saludables, sostenibles, equitativos e inclusivos en LAC. La comunidad está compuesta por 257 miembros individuales y 35 organizaciones, que representan diferentes áreas del conocimiento, sectores de la sociedad civil e instituciones académicas. Reúne miembros individuales de 24 países, evidenciando su nivel de extensión y diversidad.

Durante la reunión, también fue realizada una actividad en subgrupos donde los participantes discutieron cuáles medidas podrían ser implementadas en sus países y cómo Colansa podría ayudar. Las contribuciones variaron, incluyendo sugerencias de impuestos sobre bebidas azucaradas en Brasil, Costa Rica y República Dominicana, además de propuestas para subsidios a la agricultura familiar e incentivos fiscales para empresas con políticas saludables. Al final, hubo una presentación de trabajo del Nodo de Medidas Económicas y Fiscales de Colansa, seguido por los lineamientos para 2025, donde fueron discutidas las acciones de investigación y promoción para el próximo año.



8. Alianzas

Alianza Global para la Alimentación Saludable de Niñas, Niños y Adolescentes (ALSANNA)

Participación en el workshop "Entornos Alimentarios Saludables en América Latina y Caribe" de ALSANNA, donde fueron definidas acciones como el desarrollo de un plan de incidencia, intercambio de evidencias científicas, apoyo contra la interferencia de la

industria alimenticia, alianza con UNICEF LACRO/México, envío de cartas de apoyo a países y unificación del mapeo de políticas públicas entre ALSANNA, CLAS y Colansa.



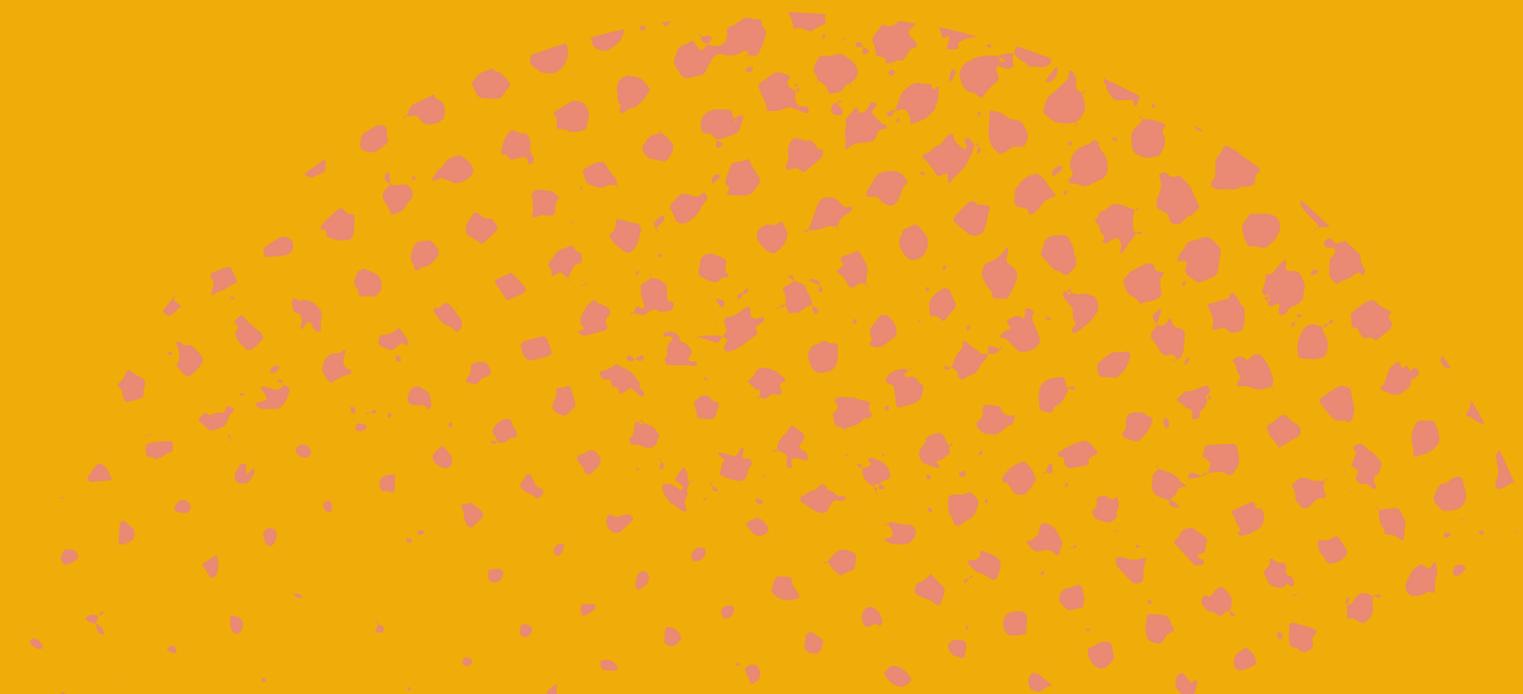
Next Gen(D)eration

Memorándum de acuerdo con el Next Gen(D)eration Leadership Collective (NGLC) en noviembre de 2024, formalizando una alianza para co crear e implementar iniciativas volcadas a la transformación de los sistemas alimentarios, promoviendo mayor justicia, equidad y sostenibilidad.

Ministerio de la Salud e Instituto de Defensa de Consumidores (Idec)

Producción del evento sobre los 10 años de la 2ª edición de las Guías Alimentarias para la Población Brasileña, que reunió a especialistas, gestores públicos y representantes de la sociedad civil en un rico diálogo sobre los impactos y desafíos de la guía a lo largo de la última década. En este marcante evento, fueron presentados los avances alcanzados, como el reconocimiento internacional y la influencia en las políticas públicas de salud, además de debates sobre los

principales desafíos enfrentados, incluyendo ataques a la guía y la necesidad de su defensa continua. El encuentro proporcionó reflexiones valiosas sobre las lecciones aprendidas y perspectivas para el fortalecimiento de la alimentación saludable y sostenible en Brasil, reafirmando el compromiso con la promoción de prácticas alimentarias conscientes y accesibles.



9. Recursos Financieros

Colansa es financiada por Bloomberg Philantropies, organización que se concentra en la creación de cambios duraderos en cinco áreas principales: Artes, Educación, Medio Ambiente, Innovación Gubernamental y Salud Pública.

Grants

A manera de fortalecer las acciones en la región, Colansa apoyó a otras organizaciones para el desarrollo de

diversas actividades, a través de dos grants con un total de U\$60.000,00. Los llamados tuvieron un enfoque en investigación y otra en incidencia política



Grant Incidencia

El grant de advocacy tuvo como objetivo apoyar proyectos que contribuyan para transformar los procesos de producción, comercialización y consumo de alimentos en sistemas alimentarios saludables y sostenibles, especialmente para poblaciones vulnerables.

Se recibieron 12 propuestas.

Las seleccionadas fueron:

Título: «Promoción de Entornos Escolares Saludables y Sustentables»

Organización: Fundación para el Desarrollo de Políticas Sustentables - FUNDEPS

Pais: Argentina | Duración: 12 meses

Título: «Promoción y Fortalecimiento de

la Agroecología a través de la Incidencia Política y la Difusión de Información»

Organización: Asociación Sociedad Civil Salud Socioambiental - ACSSA

Pais: Argentina | Duración: 12 meses

Título: «Ambientes Obesogénicos: De la Escuela al Hogar»

Organización: (Organización Multidisciplinaria de Integración Social - OMIS)

Pais: Uruguay | Duración: 12 meses

Título: «Estrategia de Incidencia Ciudadana para la Nutrición Saludable de la Niñez y Adolescencia Ecuatoriana»

Organización: Comité de Usuarios de Mercados de Alimentos - CUUM

Pais: Ecuador | Duración: 12 meses



10. Cierre

En resumen, las actividades realizadas a lo largo del período demostraron avances significativos en el alcance de cada objetivo propuesto por área. El equipo se empeñó en ejecutar las tareas establecidas y los resultados obtenidos reflejan el trabajo colaborativo y la dedicación de todos los involucrados. No obstante, aún hay desafíos a ser superados y áreas que exigen un acompañamiento continuo.

En los próximos meses, será fundamental continuar con la implementación de las acciones previstas, dando especial atención a (completar con tema de

destaque de la Colansa). El equipo enfocará en la consolidación de las estrategias adoptadas y en la búsqueda por (completar). Además de eso, es fundamental fortalecer la comunicación con los socios y stakeholders, para garantizar que las acciones sean realizadas de forma coordinada e integrada.

Durante este período se ha logrado avances en la consolidación de Colansa. En los últimos años, se ha incrementado el número de miembros que la conforman, cada vez es mayor la participación de miembros de diversas instituciones, tanto de la academia como de organizaciones de la sociedad civil, de diversos países de la región.





colansa