



2023 Reporte Anual 2024



Sobre a colansa



A Comunidade de Prática América Latina e Caribe Nutrição e Saúde (Colansa) é um espaço colaborativo no qual profissionais e organizações se reúnem para promover sistemas alimentares mais saudáveis, sustentáveis, equitativos e inclusivos. Acreditamos no poder da troca de ideias, no aprendizado coletivo e no desenvolvimento de políticas públicas que realmente fazem a diferença. Como ponte para fortalecer o diálogo entre os diferentes setores da sociedade, atuamos com o incentivo e a troca de experiências e o desenvolvimento de estratégias eficazes para enfrentar os desafios dos sistemas alimentares da região. Nosso compromisso é garantir que as evidências científicas geradas sejam

acessíveis, relevantes e aplicadas na construção de soluções concretas que beneficiem todas as populações, especialmente as mais vulneráveis. A Colansa se concentra na produção, no intercâmbio e na disseminação de evidências que possam ser usadas para promover políticas de alimentação e nutrição, sem conflitos de interesse, e para apoiar governos e atores políticos que possam trabalhar para esse progresso. Nosso objetivo é que a Colansa seja um ponto de referência na construção de práticas e conhecimentos comuns a todas as pessoas, físicas ou jurídicas, interessadas em contribuir ativamente para a melhoria dos sistemas alimentares da região.



Sua participação é essencial para construirmos, juntos, uma América Latina e Caribe mais saudável e sustentável.



Conte com a Colansa. Vamos continuar essa missão juntos!

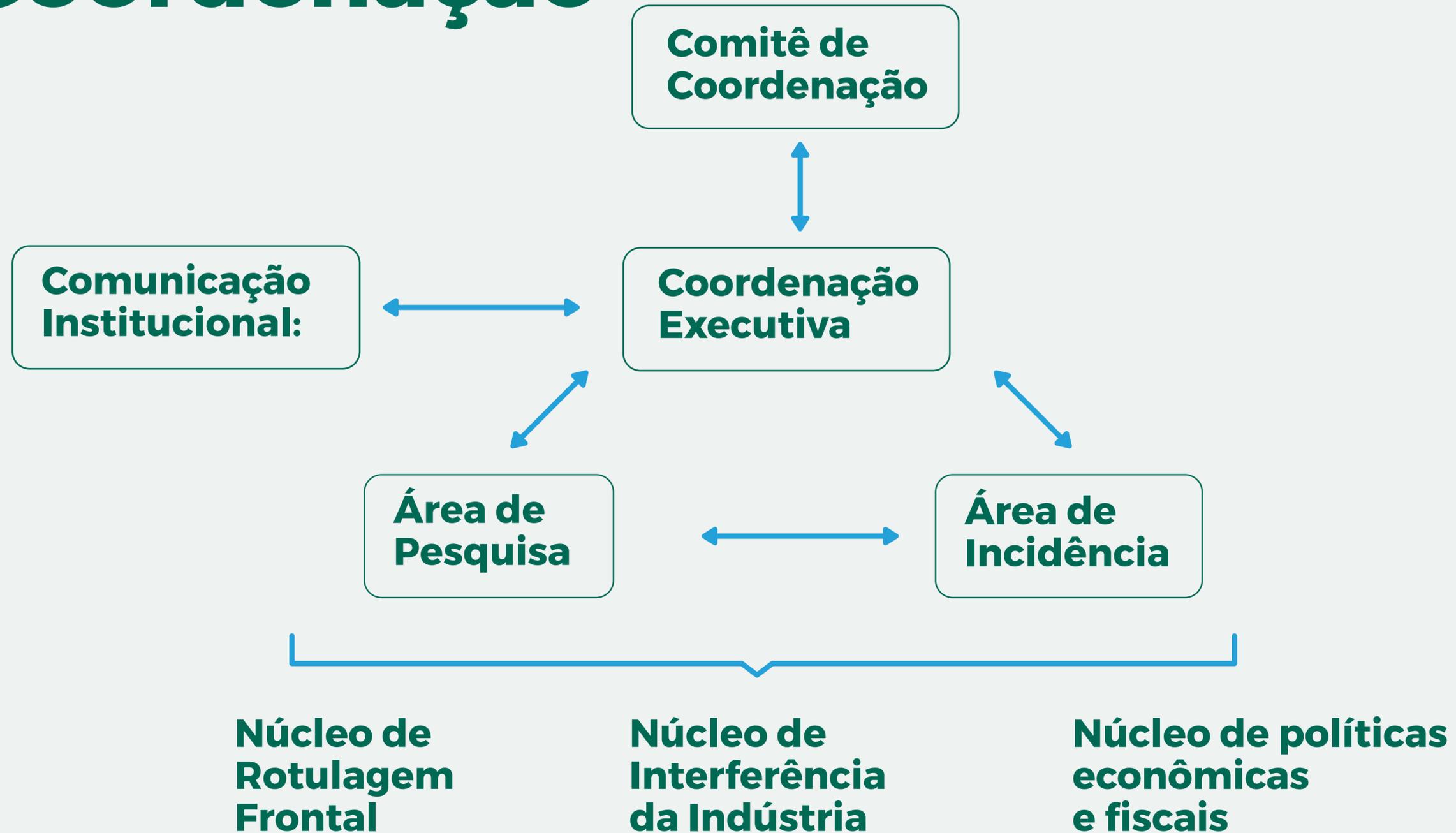
estructura da colansa





A Colansa é composta, no primeiro nível, de um Comitê de Coordenação, uma coordenação executiva e uma área de comunicação institucional. Além disso, há duas áreas principais: Pesquisa e Advocacy, que são apoiadas por três núcleos. Veja abaixo um diagrama e uma breve explicação da estrutura organizacional da Colansa.

1. Coordenação



Comitê de Coordenação (CC):

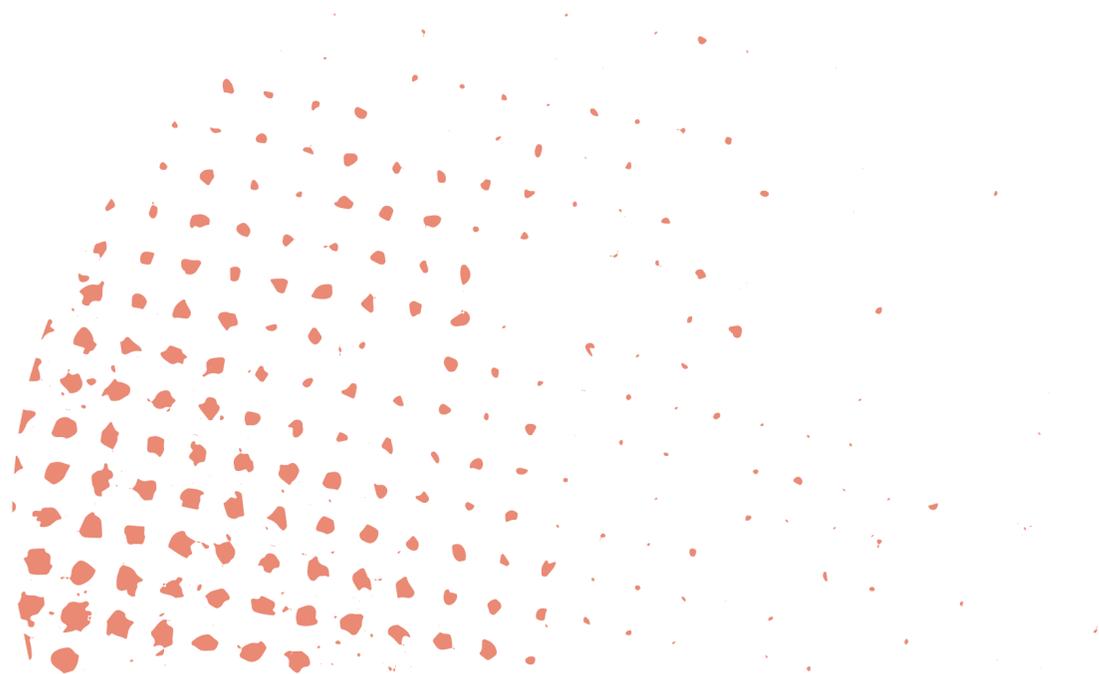
Responsável pela liderança da Comunidade, definição de temas prioritários, aprovação de novos membros, captação de recursos para a comunicação institucional e governança e coordenação da comunicação com as demais áreas. O CC é composto de 7 organizações (CLAS, IAHF, Idec, IECS, INSP, INTA e Nupens/USP), com mandato de 2 anos e possibilidade de recondução.

Coordenação Executiva:

Reporta-se ao CC sobre demandas institucionais e atividades de outras áreas, coordena as atividades das áreas e Núcleos, representa a organização, acompanha o desenvolvimento de projetos e lidera a aquisição de recursos financeiros.

Comunicação Institucional:

Trabalha exclusivamente com a coordenação executiva e é responsável pela comunicação interna e externa, organização de eventos e elaboração do relatório anual.



2. Linhas de ação



As linhas de ação da Colansa são divididas em duas áreas:

Área de pesquisa: Coordena as atividades de pesquisa, incluindo estudos científicos e a agenda de pesquisa, em colaboração com a área de advocacy e os núcleos.

Área de advocacy: Planeja, implementa e coordena as atividades de advocacy da Colansa em nível nacional, regional e internacional.

Há uma terceira linha de ação que abrange ambas:

Cursos e treinamento: Coordena, planeja e implementa atividades de treinamento, incluindo workshops e cursos, para fortalecer as habilidades e o conhecimento dos membros da Colansa.



3. Áreas

Advocacy



A área de advocacy é responsável pelo planejamento, implementação e coordenação de todas as atividades de advocacy da Colansa nos níveis nacional, regional e internacional, além de coordenar o advocacy político com os núcleos e o CC. No ano de 2024, ela realizou as seguintes ações:

Advocacy Nacional

- Apoio ao avanço das políticas de rotulagem nutricional frontal das embalagens no Equador, Costa Rica, Guatemala, El Salvador e Panamá, em conjunto com a Global Health Advocacy Incubator (GHAi).
- Apoio à eliminação de gorduras trans na Bolívia, Equador e Panamá, em colaboração com a Resolve to Save Lives (RTSL).
- Formação de coalizões e apoio estratégico para fortalecer as políticas de alimentos saudáveis nesses países.

Advocacy Regional

- Mapeamento de políticas públicas e análise da situação em cada país, identificando os principais atores.
- Desenvolvimento de um plano de defesa regional para integrar esforços e alinhar

ações em toda a região.

- Fortalecimento das relações com organizações como UNICEF, ALSANNA e OPAS para promover a agenda regional de saúde alimentar.

Advocacy Multilateral

- Advocacy para a apresentação e aprovação de uma minuta de resolução sobre a regulamentação do marketing digital de substitutos do leite materno na Assembleia Mundial da Saúde (WHA).
- Participação em fóruns internacionais e multilaterais, como o G20 e o Codex Alimentarius, para influenciar posições em questões relevantes.
- Mapeamento de políticas, situação por país e atores.
- Relações com o UNICEF, a ALSANNA e a OPAS.



Pesquisa



O departamento de pesquisa é responsável pela coordenação, progresso e produção de todas as atividades de pesquisa da Colansa, desenvolvendo pesquisas científicas e gerando artigos científicos de interesse, além de coordenar a agenda de pesquisa com o departamento de advocacy e os núcleos.

Estudios em andamento



- Estudio internacional sobre o impacto da rotulagem nutricional frontal com relação às intenções de compra dos consumidores latino-americanos (pesquisa ENFA).
- Interferência da indústria de alimentos no ciclo de políticas públicas para melhorar os ambientes alimentares na América Latina e no Caribe.
- Identificação das necessidades de pesquisa para melhorar a implementação de políticas nacionais destinadas a melhorar os ambientes alimentares nos países da América Latina e do Caribe.
- Perspectiva de gênero em artigos científicos e produtos desenvolvidos para a defesa de políticas nacionais destinadas a melhorar os ambientes alimentares nos países da América Latina e do Caribe.



4. Núcleos temáticos



Quais são eles?

Um núcleo é um espaço de discussão e intercâmbio sobre tópicos específicos para pesquisadores, especialistas e militantes. A missão do núcleo é apoiar o avanço das políticas regionais em áreas específicas relacionadas aos sistemas alimentares usando as melhores evidências disponíveis.

Estes são os nossos núcleos:

Rotulagem Frontal de Alimentos e Bebidas Industrializados na América Latina e no Caribe

Interferência da Indústria em Políticas Públicas de Alimentação e Nutrição

Política Fiscal e Econômica para Alimentação e Nutrição Saudáveis

Núcleo de Rotulagem Frontal de Alimentos e Bebidas Industrializados na América Latina e no Caribe

Coodenadora da Colansa: Ariadna Villalobos
Comitê de Coordenação: CLAS, INSP e INTA



Atualmente, o Núcleo tem 96 membros registrados de 16 países (Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, EUA, Guatemala, México, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, Uruguai e Venezuela). Eles pertencem a 43 organizações da sociedade civil, universidades e instituições.

A missão do Núcleo é apoiar a promoção da política, em sua implementação adequada, e alertar sobre ameaças ao seu enfraquecimento. Além disso, colabora no desenvolvimento de estratégias de defesa conjuntas com seus membros e outros atores da sociedade civil e órgãos governamentais.



Resultados excepcionais

- **Resposta aos regulamentos em consulta pública (Paraguai)**

No Paraguai, a Colansa contribuiu para a resposta às regulamentações em consulta pública, oferecendo análise técnica e recomendações baseadas em evidências para fortalecer as políticas destinadas a promover ambientes alimentares saudáveis. Essa participação busca apoiar o desenvolvimento de regulamentações mais robustas que estejam alinhadas com as necessidades de saúde pública do país.

- **Participação em consulta pública e campanha de mídia social para confrontar o setor (Equador)**

No Equador, a Colansa participou ativamente de uma consulta pública, contribuindo com posições técnicas para fortalecer as regulamentações destinadas a promover ambientes alimentares saudáveis. Ao mesmo tempo, apoiou uma campanha de mídia social que buscava aumentar a conscientização pública sobre os impactos negativos das estratégias do setor de alimentos, reforçando a importância de políticas baseadas em evidências científicas. Essas ações ajudaram a ampliar o diálogo público e a promover o progresso legislativo no país.

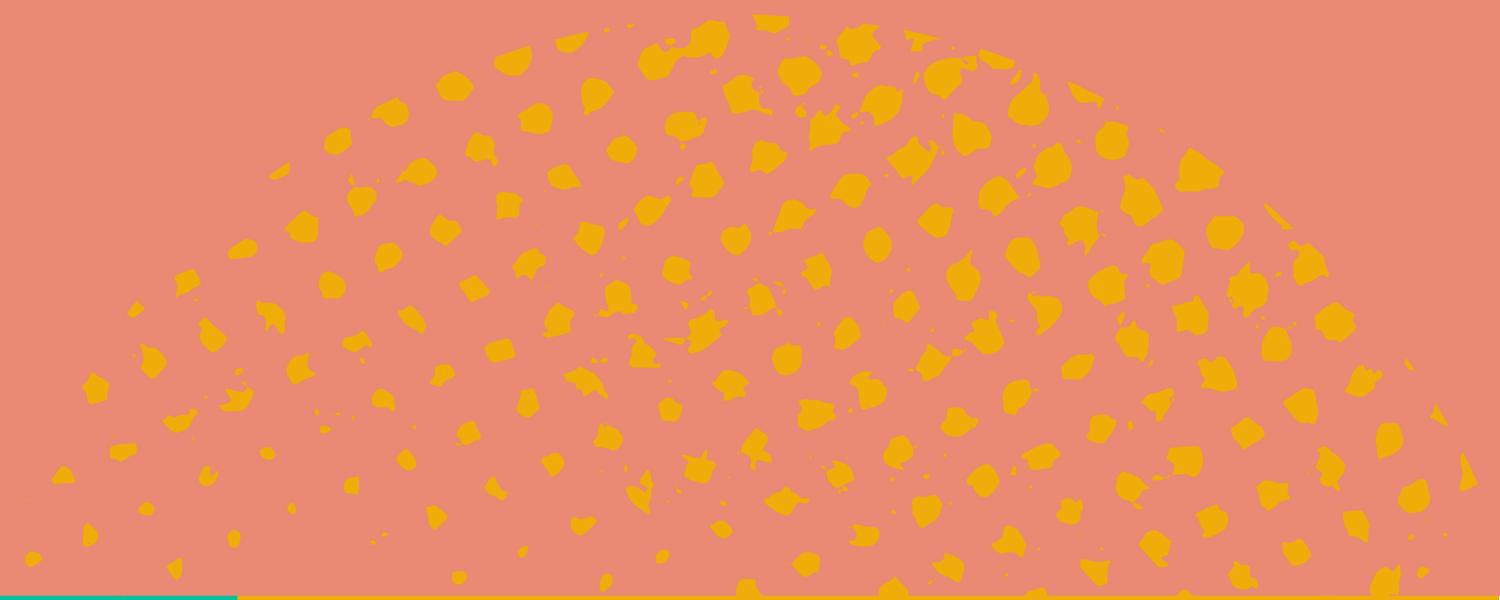


- **Mobilização da sociedade civil para aumentar a conscientização e o apoio legislativo (Bolívia)**

Na Bolívia, a Colansa promoveu a mobilização da sociedade civil para aumentar a conscientização sobre a importância das políticas de alimentos saudáveis e fortalecer o apoio legislativo. Por meio de ações e campanhas conjuntas, procurou envolver diferentes atores sociais, criando um movimento coeso para o avanço de iniciativas que promovam ambientes alimentares mais saudáveis e sustentáveis no país.

- **Envio de cartas de apoio ao regulamento (Peru)**

No Peru, foram enviadas cartas de apoio à proposta de regulamentação, reforçando a importância de medidas que promovam ambientes alimentares saudáveis. Essa ação buscou conscientizar as autoridades e fortalecer a implementação de políticas públicas baseadas em evidências científicas, contribuindo para o avanço da saúde e da nutrição no país.



Núcleo de Interferência da Indústria em Políticas Públicas de Alimentação e Nutrição

Comitê de Coordenação: El Poder del Consumidor, IDEC e INSP
Coordenadora da Colansa: Luana Lara

O Núcleo tem 70 membros de 13 países (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Peru, República Dominicana e Uruguai).



Resultados excepcionais

Repositório de documentos sobre interferência da indústria

O Núcleo produziu um banco de dados de documentos sobre a questão da interferência da indústria para que os membros possam acessar facilmente essas informações.

Clique aqui para acessá-lo!

Guia de segurança digital

Um Guia de Segurança Digital foi produzido para instruir os membros do Núcleo sobre o uso das ferramentas digitais adotadas:

Clique aqui para acessá-lo!

Sistema de alerta

Trata-se de um espaço coletivo e colaborativo para o compartilhamento de situações que envolvem conflitos de interesse e tentativas de interferência da indústria. Para a organização das atividades do Sistema, foi elaborado um guia de utilização desse espaço. O Sistema de Alerta também é um espaço nas reuniões dos membros do Núcleo para discutir casos de conflitos de interesses nos países da América Latina e Caribe.

Clique aqui para acessá-lo!

Documento de governança

O documento de governança foi produzido pelo comitê de coordenação do Núcleo e aprovado pelos membros:

Clique aqui para acessá-lo!



Núcleo de políticas económicas e fiscais



Comitê de Coordenação: IAHF
Coordenador da Colansa: Ignacio Drake

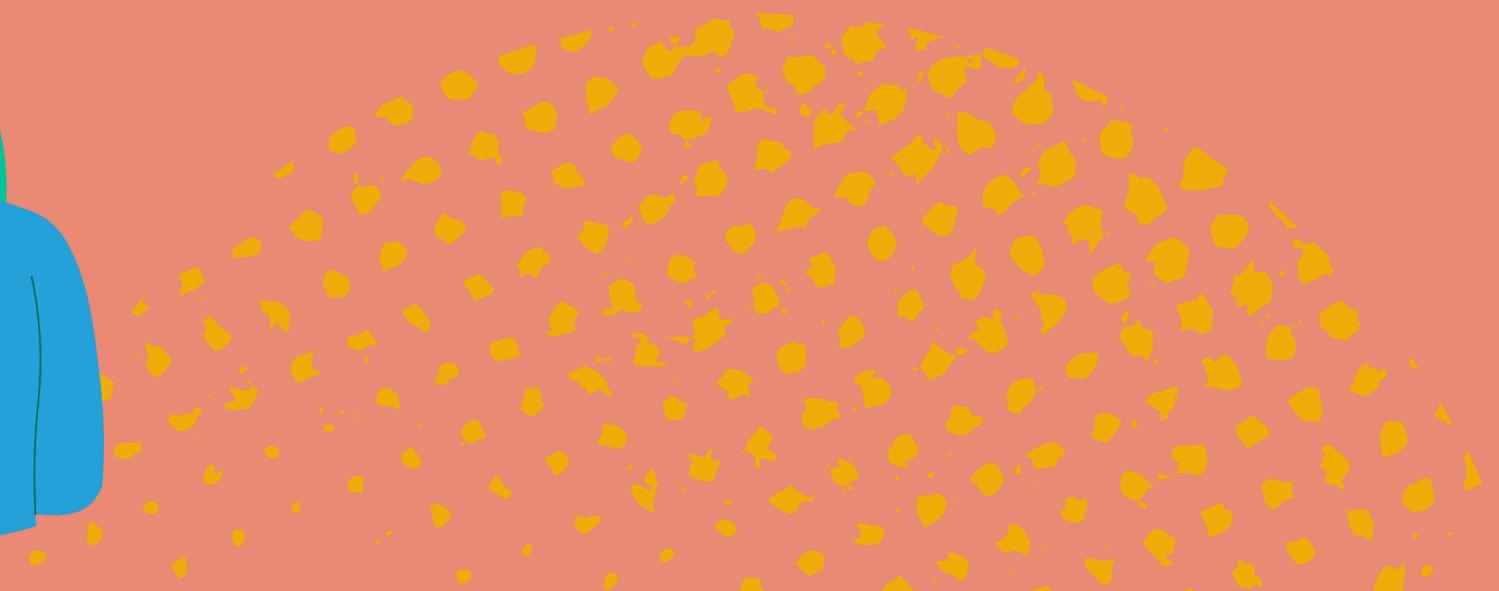
O Núcleo tem 25 membros de 7 países (México, Peru, Uruguai, Argentina, Colômbia, Paraguai e Costa Rica).



Reuniões de membros

Realizadas trimestralmente, as reuniões têm o objetivo de trocar ideias e abordagens. Além disso, são realizadas reuniões regulares com as organizações membros para acompanhar as diferentes linhas de trabalho que estão sendo desenvolvidas nos seguintes tópicos:

- Abordagem de pesquisas relacionadas a políticas econômicas e fiscais para alimentação saudável.
- Identificar as melhores experiências globais e regionais em políticas fiscais e econômicas que melhoram os ambientes alimentares.
- Promover políticas sustentáveis e oportunas para sistemas alimentares saudáveis.
- Compartilhar o progresso das pesquisas e as intervenções em cada um dos países.



5. Comunicação geral



Como eixo estratégico, a comunicação apóia as estratégias dos núcleos e, além de divulgar boletins informativos, comunicados internos e outros materiais de comunicação, produz materiais gráficos, textos, traduções e gerencia fornecedores, a fim de manter o site e as redes sociais da Colansa atualizados, para aprimorar continuamente o desenvolvimento institucional e as atividades de captação de recursos.

Divulgação de estudos

Por meio do site e das redes sociais, são divulgados estudos e pesquisas, tanto produzidos pela Colansa quanto por seus membros, que abordam a rotulagem nutricional, a promoção da alimentação saudável e adequada e a interferência da indústria alimentícia na ALC. Reflexões sobre sistemas alimentares também são divulgadas em publicações e eventos para ampliar o debate público sobre o tema, sempre à luz de evidências científicas.

Mobilização dos membros da Colansa



A Colansa apoia a produção de documentos técnicos, conteúdos e mobilizações das entidades associadas, com o objetivo de fortalecer pesquisadores, gestores públicos e a sociedade civil organizada comprometida com a promoção da alimentação saudável e adequada. Por meio dos canais de comunicação (e-mail, site, LinkedIn, X (antigo Twitter) e newsletter), divulga estudos e ações, além de otimizar a comunicação interna com os associados por meio de um grupo de e-mail.

Disseminação e criação de conteúdo - Saludable



Saludable Saberlo é um espaço de comunicação regional livre de conflitos de interesse com o objetivo de fortalecer a comunicação para a defesa de interesses, com informações relevantes sobre saúde, alimentação saudável e tópicos relacionados.

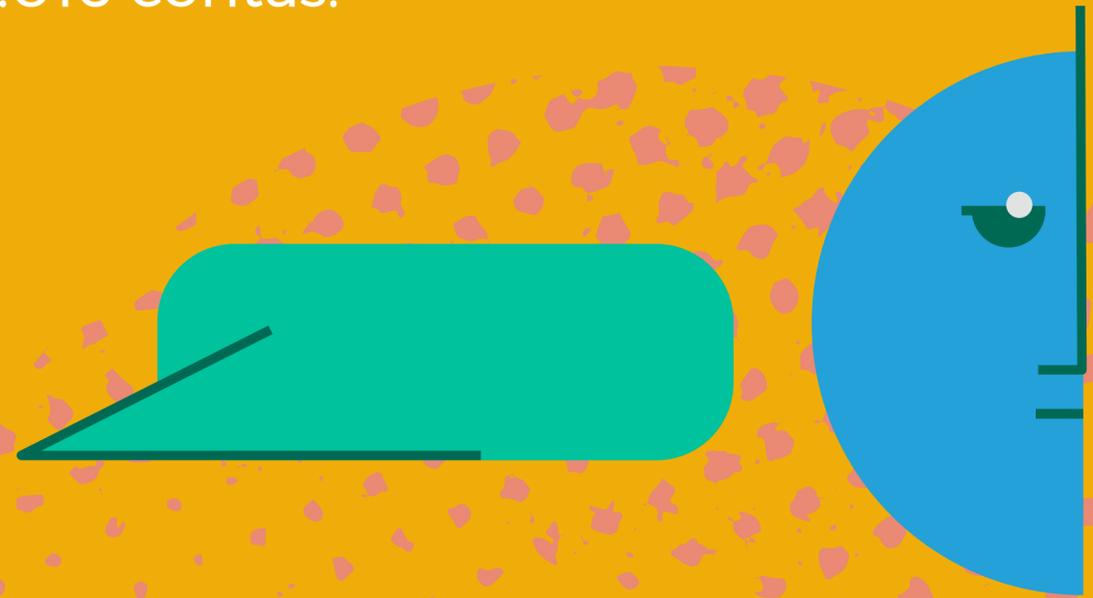
Os tópicos a serem abordados, a abordagem e o controle de qualidade do conteúdo são supervisionados por um comitê editorial formado por pessoas de diferentes idades e perfis de vários países (Equador, Argentina, Uruguai, Costa Rica, México, Peru, República Dominicana, Equador e Brasil) com experiência em diferentes áreas relacionadas a sistemas alimentares, saúde, comunicação e direitos do consumidor.



O conteúdo é produzido pela equipe de conteúdo, composta de dois jornalistas investigativos de longa data e um gerente de mídia social (com experiência em gerenciamento de conteúdo em mídia social e treinamento extensivo em nutrição e saúde pública). Também recebe contribuições de pessoas com experiência nos tópicos abordados, que contribuem com conteúdo de forma voluntária, sobretudo especialistas que são membros da Colansa ou de suas organizações associadas. Além disso, realiza, promove ou participa de colaborações com outras mídias ou organizações.

Atualmente, o Saludable Saberlo compartilha seu conteúdo por meio de

um site: www.saludablesaberlo.org, um boletim informativo mensal enviado aos e-mails dos assinantes e contas de mídia social, especialmente o Instagram, mas também o X (antigo Twitter) e o Facebook. Em 2024, mais de 10.000 pessoas consultaram o conteúdo do Saludable Saberlo, visitando 11.147 páginas do portal. No Instagram, foram alcançados 1.143 seguidores, com um alcance de 192.016 contas.



6. Mídia e redes



Atualmente, a Colansa tem os seguintes canais de comunicação:

Site: colansa.org

E-mail de contato:

contacto@colansa.org

Boletim informativo bimestral:

[Clique aqui!](#) - 568 contatos

Twitter/X: Twitter/X Colansa

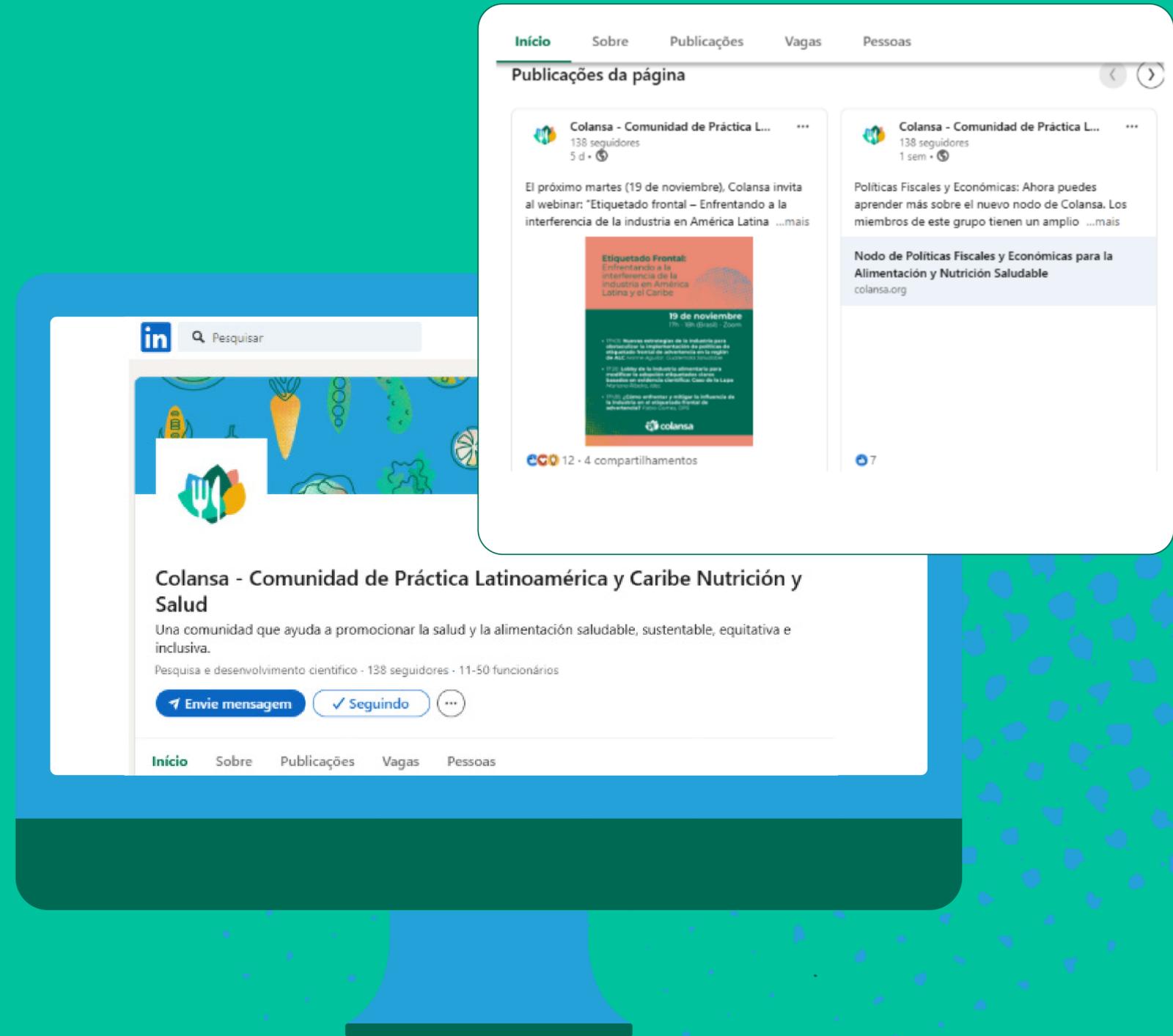
[Clique aqui!](#) - 502 seguidores

LinkedIn: LinkedIn Colansa

[Clique aqui!](#) - 155 seguidores



Para ampliar a mobilização dos associados da Colansa, em 2024 foi criado o perfil da comunidade na rede profissional LinkedIn, com o objetivo de divulgar eventos, estudos, pesquisas e vagas, além de promover a articulação com as páginas dos associados. A presença institucional na web é compatível com o perfil da organização, uma vez que os usuários e seguidores são profissionais e pesquisadores acadêmicos.



7. Membros da Colansa



Atualmente, a Colansa tem uma rede diversificada e crescente de membros dedicados a promover sistemas alimentares saudáveis, sustentáveis, equitativos e inclusivos na ALC. A comunidade é composta de 257 membros individuais e 35 organizações, representando diferentes áreas de conhecimento, setores da sociedade civil e instituições acadêmicas. Ela reúne membros individuais de 24 países, o que demonstra seu nível de expansão e diversidade.

Durante a reunião, houve também uma atividade de subgrupo em que os participantes discutiram quais medidas poderiam ser implementadas em seus países e como a Colansa poderia ajudar. As contribuições foram variadas, incluindo sugestões de impostos sobre bebidas açucaradas no Brasil, na Costa Rica e na República Dominicana, bem como propostas de subsídios para a agricultura familiar e incentivos fiscais para empresas com políticas saudáveis. Ao final, houve uma apresentação de trabalho do Núcleo de Políticas Econômicas e Fiscais da Colansa, seguida das diretrizes para 2025, em que foram discutidas ações de pesquisa e advocacy para o próximo ano.



8. Alianças

Aliança Global para a Alimentação Saudável de Meninas, Meninos e Adolescentes (ALSANNA)

Participação no workshop da ALSANNA "Ambientes Alimentares Saudáveis na América Latina e no Caribe", durante o qual foram definidas ações como o desenvolvimento de um plano de advocacy, o intercâmbio de evidências científicas, o apoio contra a interferência da indústria alimentícia, uma aliança com

a UNICEF LACRO/México, o envio de cartas de apoio aos países e a unificação do mapeamento de políticas públicas entre ALSANNA, CLAS e Colansa.



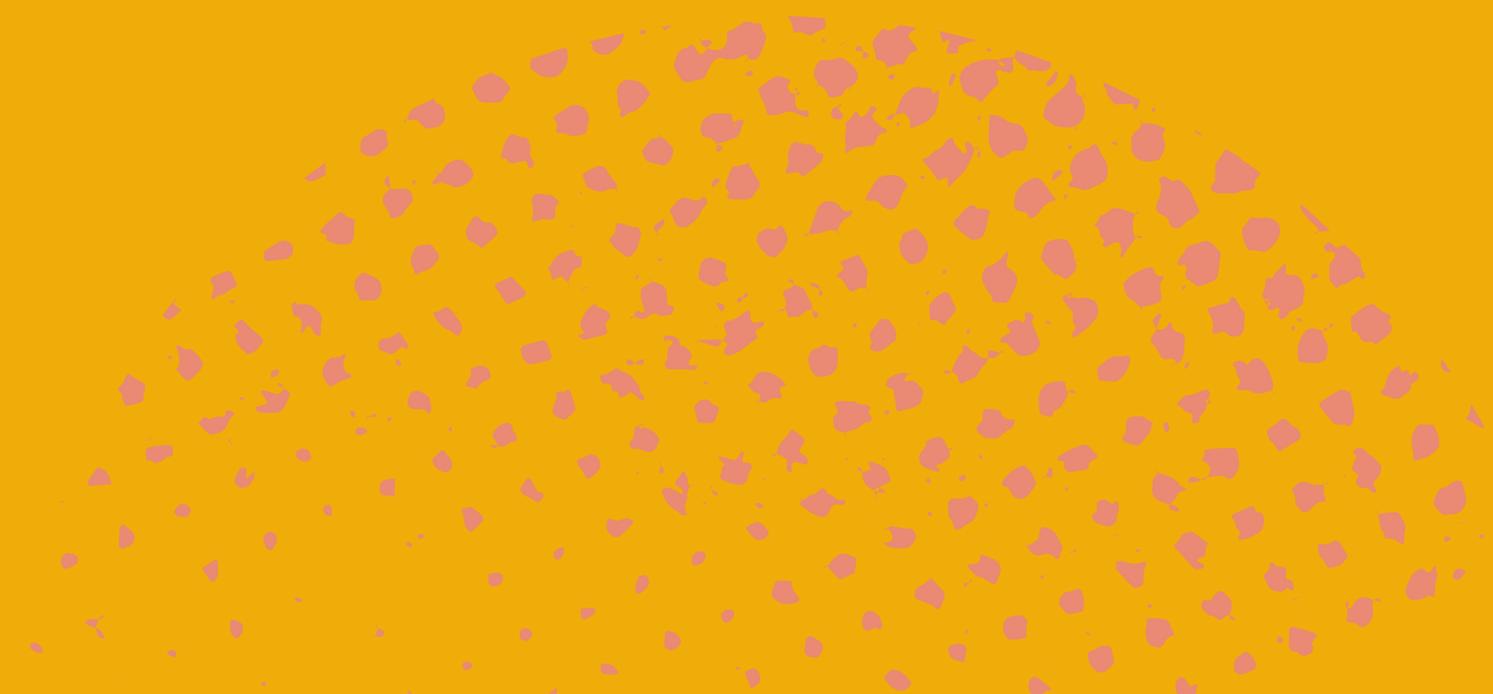
Next Gen(D)eration

Memorando de entendimento com o Next Gen(D)eration Leadership Collective (NGLC) em novembro de 2024, formalizando uma aliança para cocriar e implementar iniciativas destinadas a transformar os sistemas alimentares, promovendo maior justiça, equidade e sustentabilidade.

Ministério da Saúde e Instituto de Defesa do Consumidor (Idec)

Organização do evento comemorativo dos 10 anos da publicação da segunda edição do Guia Alimentar para a População Brasileira, que reuniu especialistas, gestores públicos e representantes da sociedade civil em um profícuo diálogo sobre os impactos e desafios do Guia na última década. Nesse evento marcante, foram apresentados os avanços alcançados, como o reconhecimento internacional e a influência nas políticas públicas de saúde, bem como debates

sobre os principais desafios enfrentados, incluindo os ataques ao guia e a necessidade de sua contínua defesa. O encontro proporcionou valiosas reflexões sobre as lições aprendidas e as perspectivas para o fortalecimento da alimentação saudável e sustentável no Brasil, reafirmando o compromisso com a promoção de práticas alimentares conscientes e acessíveis.



9. Recursos financeiros

A Colansa é financiada pela Bloomberg Philanthropies, uma organização que se concentra na criação de mudanças duradouras em cinco áreas principais: Artes, Educação, Meio Ambiente, Inovação Governamental e Saúde Pública.

Subsídios

Para fortalecer as ações na região, a Colansa apoiou outras organizações no desenvolvimento de várias atividades por meio de duas doações que totalizaram

US\$ 60.000,00. As chamadas se concentraram em pesquisa e advocacy.



Subsídio de Advocacy

O subsídio de advocacy visava apoiar projetos que contribuíssem para transformar os processos de produção, comercialização e consumo de alimentos em sistemas alimentares saudáveis e sustentáveis, especialmente para populações vulneráveis. Foram recebidas 12 propostas. As selecionadas foram:

Título: "Promoção de ambientes escolares saudáveis e sustentáveis"

Organização: Fundação para o Desenvolvimento de Políticas Sustentáveis - FUN-DEPS País: Argentina | Duração: 12

Título: "Promoção e fortalecimento da agroecologia por meio da defesa política e da disseminação de informações"

Organização: Associação da Sociedade Civil para a Saúde Socioambiental - ACSSA. | País: Argentina | Duração: 12

Título: "Ambientes Obesogênicos: Da escola para casa"

Organização: (Organização Multidisciplinar para Integração Social - OMIS) País: Uruguai | Duração: 12

Título: "Estratégia de defesa do cidadão para uma nutrição saudável para crianças e adolescentes equatorianos"

Organização: Comitê de Usuários do Mercado de Alimentos - CUUM País: Equador | Duração: 12



10. Fechamento

Em resumo, as atividades realizadas ao longo do período demonstraram um progresso significativo na realização de cada objetivo proposto pela área. A equipe se esforçou para realizar as tarefas estabelecidas e os resultados obtidos refletem o trabalho colaborativo e a dedicação de todos os envolvidos. No entanto, ainda há desafios a serem superados e áreas que requerem monitoramento contínuo.

Nos próximos meses, será fundamental dar continuidade à implementação das ações planejadas, com atenção especial ao (completar com o tópico destacado

pela Colansa) . A equipe se concentrará em consolidar as estratégias adotadas e em buscar (completar). Além disso, é essencial fortalecer a comunicação com os membros e as partes interessadas para garantir que as ações sejam realizadas de forma coordenada e integrada.

Durante esse período, houve progresso na consolidação da Colansa. Nos últimos anos, o número de membros aumentou, assim como a participação de membros de várias instituições, tanto acadêmicas quanto de organizações da sociedade civil, de diferentes países da região.





colansa